

MÁSTER UNIVERSITARIO DE 1º NIVEL / A.A. 2023-2024

Administración de Empresas (Gestión Avanzada)

 **MÓDULOS: 8**  **HORAS: 1500**  **UFC: 60**  **ENTREGA: FAD ASÍNCRONO**Oferta formativa impartida
en **colaboración** con**cerem**
International Business School

PRESENTACIÓN

El Máster en Alta Dirección es un curso de posgrado en línea en el ámbito de la economía y la empresa cuyo objetivo es que los estudiantes graduados adquieran habilidades directivas útiles en los sectores empresarial, privado y público.

FINALIDAD

El Máster en Alta Dirección tiene como objetivo preparar a los participantes para desempeñar diversas funciones en la dirección de empresas privadas y públicas. Al final del máster, los estudiantes serán capaces de utilizar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a numerosas oportunidades de promoción profesional, entre ellas:

- Gerente de negocios
- Director de recursos humanos
- Director de ventas
- Experto en procesos de internacionalización de empresas
- Gestor de la cartera
- Jefe de proyecto
- Director de operaciones
- Director financiero
- Consultor de empresas

REQUISITOS DE ACCESO

Todas las clases de licenciatura, de máster y de licenciatura y máster combinados, o una cualificación equivalente.

PÚBLICO OBJETIVO

El curso de maestría está dirigido a los graduados que ya están trabajando en un entorno empresarial y que desean mejorar sus habilidades para alcanzar el nivel de gestión empresarial.



MÓDULOS

- 01** - Establecer y dirigir con éxito un team dentro de una organización (12.5 horas / 8 UFC)
- 02** - Interpretar las condiciones del entorno externo y del entorno interno de la organización para el propósito de una estrategia exitosa (17.5 horas / 7 UFC)
- 03** - Gestión financiera de la organización en relación con las decisiones de inversión y su financiación (17.5 horas / 7 UFC)
- 04** - Gestión financiera de la organización en lo que respecta a las decisiones de inversión y a la financiación correspondiente (25 horas / 10 UFC)
- 05** - Fundamentos estratégicos y jurídicos de la distribución multicanal a escala internacional (20 horas / 8 UFC)
- 06** - Aspectos estratégicos y operativos de la gestión de procesos (12.5 horas / 5 UFC)
- 07** - Fundamentos de la contabilidad empresarial y del control de gestión (25 horas / 10 UFC)
- 08** - Fundamentos de la organización empresarial y de la gestión de los recursos humanos (20 horas / 8 UFC)

